

СОГЛАСОВАНО

Председатель комитета по  
молодежной политике, физической  
культуре и спорту администрации  
города Невинномысска

М.Е. Вилков

«    »  
2019 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор муниципального  
бюджетного учреждения «Спортивно-  
культурный комплекс «Олимп»  
города Невинномысска

В.А. Пономарев

«    »  
2019 г.



## Методика

### формирования цен на платные услуги

#### 1. Цена на платную услугу

1.1. Цена на платную услугу (Ц) определяется по формуле:

$$Ц = P_c + P_p + N, (1)$$

где:

$P_c$  - себестоимость услуги;

$P_p$  - прибыль на услугу;

$N$  - налоги на услугу (налог на добавленную стоимость согласно действующему законодательству Российской Федерации).

#### 2. Расчет себестоимости платных услуг

Для расчета себестоимости платных услуг ( $P_c$ ) используются данные о расходах Учреждения, отнесенных к следующим статьям и подстатьям в соответствии с классификацией операций сектора государственного управления:

1) статья 210 «Оплата труда, начисления на выплаты по оплате труда» включает в себя следующие подстатьи:

211 «Заработная плата» - заработная плата с начислениями по оплате труда на основании положения об оплате труда, приказов, распоряжений, трудовых договоров и прочее;

212 «Прочие несоциальные выплаты персоналу в денежной форме» - компенсационные выплаты в установленном законодательством порядке;

213 «Начисления на выплаты по оплате труда»;

2) статья 220 «Оплата работ, услуг» включает в себя следующие подстатьи:

221 «Услуги связи»;

222 «Транспортные услуги»;

223 «Коммунальные услуги»;

224 «Арендная плата за пользование имуществом (за исключением

земельных участков и других обособленных природных объектов)»;

225 «Работы, услуги по содержанию имущества»;

226 «Прочие работы, услуги»;

227 «Страхование»;

228 «Услуги, работы для целей капитальных вложений»;

229 «Арендная плата за пользование земельными участками и другими обособленными природными объектами»;

3) статья 300 «Поступление нефинансовых активов» включает в себя следующие подстатьи:

310 «Увеличение стоимости основных средств»;

320 «Увеличение стоимости нематериальных активов»;

330 «Увеличение стоимости произведенных активов»;

340 «Увеличение стоимости материальных запасов»;

350 «Увеличение стоимости права пользования»;

360 «Увеличение стоимости биологических активов».

Для расчета себестоимости платных услуг ( $R_c$ ) расходы Учреждения делятся на прямые ( $R_{пр}$ ) и косвенные ( $R_{косв}$ ) (статья 318 Налогового кодекса Российской Федерации):

$$R_c = R_{пр} + R_{косв}, (2)$$

2.1. К прямым расходам относятся затраты, непосредственно связанные с оказанием платной услуги и потребляемые в процессе ее оказания согласно статье 318 Налогового кодекса Российской Федерации.

Прямые расходы ( $R_{пр}$ ) рассчитываются по формуле:

$$R_{пр} = \text{ФОТосн} + \text{Носн} + \text{Мз} + \text{Ими} + \text{Иос}, (3)$$

1) оплата труда работников Учреждения ( $\text{ФОТосн}$ ) определяется на основе действующих нормативных правовых актов Российской Федерации.

Заработная плата работников Учреждения включает в себя:

тарифную ставку (оклад);

выплаты стимулирующего характера и компенсационного характера.

Расчет расходов на оплату труда производится с учетом годового фонда рабочего времени по каждой категории основного персонала и времени оказания услуги:

2) начисления на выплаты по оплате труда ( $\text{Носн}$ ), которые включают расходы по уплате страховых взносов в бюджеты Пенсионного фонда Российской Федерации на обязательное пенсионное страхование, Фонда социального страхования Российской Федерации на обязательное социальное

страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, Федерального фонда обязательного медицинского страхования на обязательное медицинское страхование, а также страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

3) материальные затраты (Мз) включают расходы на материалы, потребляемые непосредственно в процессе оказания платной услуги и не являющиеся амортизируемым имуществом;

4) износ мягкого инвентаря по основным подразделениям рассчитывается исходя из фактических расходов на его приобретение и срока использования.

В общем виде износ мягкого инвентаря (Ими) может быть определен по формуле:

$$\text{Ими} = \text{Фсмш} / (\text{Рд} * \text{Вд}) * \text{Т}, (4)$$

где:

Фсмш - фактическая стоимость *i*-го вида мягкого инвентаря, используемого при оказании платной услуги (с учетом срока использования мягкого инвентаря), в пересчете на год;

Т - время оказания платной услуги (час);

Рд - число дней работы учреждения в рассматриваемом периоде (год), во время которых оказывалась платная услуга (дней);

Вд - количество часов работы учреждения за день, во время которых оказывалась платная услуга (час);

5) сумма начисленной амортизации оборудования, непосредственно связанного с оказанием платной услуги (Иос).

Сумма амортизации за год *i*-го вида оборудования, используемого непосредственно для оказания услуги (Са<sub>*i*</sub>), определяется по формуле:

$$\text{Са}_i = \text{Бс}_i / \text{Сс}_i, (5)$$

где:

Бс<sub>*i*</sub> - балансовая стоимость *i*-го вида оборудования;

Сс<sub>*i*</sub> - установленный максимальный срок использования *i*-го вида оборудования.

Сумма амортизации (Иос) всех видов оборудования, непосредственно участвующих в оказании платной услуги, за год равна:

$$\text{Иос} = \text{сумма} (\text{Са } i) / (\text{Рд} * \text{Вд}) * \text{Т}, (6)$$

где:

Са<sub>*i*</sub> - сумма амортизации за год *i*-го вида оборудования, используемого

при оказании платной услуги;

Рд - число дней работы оборудования за год;

Вд - количество часов работы оборудования за день;

Т - время оказания услуги в часах;

i - виды оборудования, используемого при оказании платной услуги;

б) к прямым расходам могут быть отнесены и другие виды затрат, которые непосредственно потребляются при оказании услуги, расходы на услуги сторонних организаций и т.д.

2.2. К косвенным расходам (Ркосв) относятся те виды затрат, которые необходимы для оказания услуги, но которые нельзя включить в себестоимость платных услуг методом прямого счета.

Величина косвенных расходов определяется по формуле:

$$Р_{\text{косв}} = \text{ФОТ}_{\text{оу}} + \text{Н}_{\text{оу}} + \text{Р}_{\text{х}} + \text{А}_{\text{з}} + \text{Р}_{\text{проч}}, (7)$$

Косвенными расходами при оказании услуг являются:

1) расходы на оплату труда общеучрежденческого персонала ( $\text{ФОТ}_{\text{оу}}$ ), которые включают заработную плату общеучрежденческого персонала, непосредственно не занятого в оказании платных услуг, надбавки, доплаты и другие выплаты стимулирующего и компенсационного характера в соответствии с действующим законодательством;

2) начисления на выплаты по оплате труда ( $\text{Н}_{\text{оу}}$ ), которые включают расходы по уплате страховых взносов в бюджеты Пенсионного фонда Российской Федерации на обязательное пенсионное страхование, Фонда социального страхования Российской Федерации на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, Федерального фонда обязательного медицинского страхования на обязательное медицинское страхование, а также страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

3) хозяйственные расходы ( $\text{Р}_{\text{х}}$ ), которые включают затраты на материалы для хозяйственных целей, на канцелярские товары, на текущий ремонт, коммунальные расходы, арендную плату зданий и сооружений и определяются либо по фактическим данным предшествующего года либо в соответствии с планом работы на будущий год;

4) амортизация зданий, сооружений и других основных средств ( $\text{А}_{\text{з}}$ ), непосредственно не связанных с оказанием услуги;

5) прочие расходы ( $\text{Р}_{\text{проч}}$ ), которые определяются по фактическим данным предшествующего года либо, в случае недостаточного ресурсного

обеспечения или отсутствия данных, - в соответствии с планом работы на будущий год.

Прочие расходы могут включать:

расходы по охране имущества, обслуживанию охранно-пожарной сигнализации, расходы на приобретение услуг пожарной охраны и иных услуг охранной деятельности;

расходы на подготовку и переподготовку кадров;

расходы на рекламу, непосредственно не связанные с оказанием услуги: расходы на рекламные мероприятия через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передача по радио и телевидению) и телекоммуникационные сети; расходы на световую и иную наружную рекламу, включая изготовление рекламных стендов и рекламных щитов; расходы на участие в выставках, ярмарках, экспозициях, на оформление витрин, выставок-продаж, комнат образцов и демонстрационных залов, изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о платных услугах;

другие расходы, предусмотренные статьей 264 Налогового кодекса Российской Федерации.

В себестоимость конкретной *i*-й платной услуги косвенные расходы включаются пропорционально прямым расходам, приходящимся на платную услугу, через расчетный коэффициент косвенных расходов ( $K_{кр}$ ):

$$R_{косв\ i} = R_{пр\ i} * K_{кр}, (8)$$

где:

$R_{косв\ i}$  - величина косвенных расходов, включаемых в себестоимость конкретной *i*-й платной услуги;

$R_{пр\ i}$  - величина прямых расходов, включаемых в себестоимость *i*-й платной услуги;

$K_{кр}$  - коэффициент косвенных расходов, включаемых в себестоимость данной платной услуги пропорционально прямым расходам или пропорционально затратам на оплату труда и начислениям на выплаты по оплате труда основного персонала.

Коэффициент косвенных расходов ( $K_{кр}$ ) рассчитывается по фактическим данным предшествующего периода либо в случае недостаточного ресурсного обеспечения или отсутствия данных за предшествующий период в соответствии с планом работы на будущий год по формуле:

$$K_{кр} = \text{сумма } R_{косв\ i} / \text{сумма } R_{пр\ i}, (9)$$

где:



сумма  $R_{\text{косв}}$  - сумма косвенных расходов в расчете на весь объем оказанных платных услуг за год;

сумма  $R_{\text{пр}}$  - сумма прямых расходов в расчете на весь объем оказанных платных услуг за год.

### 3. Расчет прибыли

Величина прибыли в стоимостном выражении рассчитывается по формуле:

$$Pr = Pc/c * Pe, (10)$$

где:

$Pr$  - прибыль;

$Pc/c$  - себестоимость платной услуги (руб.);

$Pe$  - рентабельность.

Предельный уровень рентабельности по учреждению устанавливается не более 50 процентов.

### 4. Выравнивание колебаний спроса на платные услуги методом дискриминации цен

4.1. Коэффициент дискриминации цен ( $K_d$ ) рекомендуется применять в целях наиболее эффективного использования имеющихся мощностей, окупаемости расходов, выравнивания спроса в различные периоды времени.

4.2. Коэффициент дискриминации цен применяется при расчете цены конкретной услуги в период наибольшего или наименьшего спроса на услугу (в различное время суток, в выходные и будние дни, летом и зимой), а также при обслуживании различных категорий населения (детей, пенсионеров и т.д.). Коэффициент дискриминации цен позволяет выравнивать спрос путем изменения (дискриминации) цены на услугу. Он рассчитывается учреждением самостоятельно исходя из имеющихся возможностей, при этом прибыль на услугу определяется по формуле:

$$Pr_d = Pr \times K_d, (11)$$

где:

$Pr_d$  - прибыль, рассчитанная с применением коэффициента дискриминации цены;

$Pr$  - прибыль на услугу (см. п.3);

$K_d$  - коэффициент дискриминации цен.

## 5. Расчет цены на абонемент при оказании платных услуг

Оплата физкультурно-оздоровительной и спортивной услуги может происходить в форме покупки абонемента, дающего право на определенное количество посещений спортивного сооружения в обозначенное время.

5.1. Себестоимость абонемента ( $P_c$ ) (в расчете на  $x$  занятий при численности в группе  $n$  человек) складывается из прямых ( $P_{пр}$ ) и косвенных расходов ( $P_{косв}$ ):

$$P_c = P_{пр} + P_{косв}, \quad (12)$$

5.2. Прямые затраты (в расчете на 1 час занятий) ( $P_{пр}$ ) рассчитываются по формуле:

$$P_{пр} = \Phi OT_{пр} + Нот + Мз + Ими + АО + P_{проч}, \quad (13)$$

где:

$\Phi OT_{пр}$  – оплата труда основного персонала, непосредственно проводящего занятия (в час);

$Нот$  – начисления на оплату труда основного персонала определяются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

$Мз$  – стоимость материалов, непосредственно расходуемых во время проведения занятий, в расчете на 1 час;

$Ими$  – износ мягкого инвентаря (в расчете на 1 час занятий);

$АО$  – амортизация используемого оборудования (в расчете на 1 час занятий);

$P_{проч}$  – прочие расходы, непосредственно связанные с проведением занятий (в расчете на 1 час занятий).

5.3. Косвенные расходы определяются аналогично п. 2.2.

5.4. Цена абонемента в месяц ( $Саб$ ) для одного занимающегося:

$$Саб = (P_c + P_{р} + Н) * t * x / n, \quad (14)$$

где:

$P_c$  – себестоимость абонемента (в расчете на 1 час занятий);

$P_{р}$  – прибыль (см. п. 3);

$Н$  – расходы на налоги (налог на добавленную стоимость действующему законодательству Российской Федерации) (см. раздел б);

$t$  – продолжительность 1 занятия (час);

$x$  – количество занятий в месяц;

$n$  – планируемая численность, занимающихся в группе.

Планируемая численность определяется на основе пропускной способности (мощности) конкретного спортивного сооружения с поправкой на ожидаемую посещаемость.

5.5. Рентабельность услуги по абонементному проведению занятий

меньше рентабельности разовой услуги, что позволяет повысить заинтересованность потребителей услуг в приобретении абонементов.

## **6. Налогообложение при оказании платных услуг**

6.1. В случаях, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, в стоимость платных услуг включается налог на добавленную стоимость.

От уплаты налога на добавленную стоимость освобождаются (ст. 149 Налогового кодекса Российской Федерации):

1) реализация входных билетов и абонементов на посещение театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий, форма которых утверждена в установленном порядке как бланк строгой отчетности.

2) услуги населению по организации и проведению физкультурных, физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий.

Учреждение согласно статье 145 НК РФ, имеет право на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика, связанные с исчислением и уплатой НДС, что не влечет перерасчет цены утвержденной в начале года.